

## 収納物リスト ～これらのモノはどこに、どうして収納しますか？～

家庭の中にはたくさんのモノがあります。モノの居場所を考えてみましょう。  
要素別に分類し、アイテムを挙げてみました。

靴 サンダル ブーツ 長靴 靴磨き用具 傘 認印 ちり紙 ハンカチ 防災用品

屋外用おもちゃ 屋外スポーツ用品 コート タイヤ 洗車用品 掃除用具 除雪用具

オーディオ類 イヤホン ゲーム類 ビデオテープ CD MD DVD カセット レコード  
よく使用する文具 よく見る本類（雑誌、辞書など） アルバム 喫煙具 つめきり 耳かき 新聞

家計簿 文具 電卓 料理の本 小銭 住所録 郵便物 ハガキ 便箋類 各種予定表  
情報ファイル 家庭伝票のファイル（領収証など）  
筆記用具 電話帳 電話録 予定表 連絡網 ファックス用紙 カレンダー ゴミ箱

パソコン カメラ フィルム ビデオカメラ テープ

医薬品 保険証 診察券 家庭医学書

食器 グラス 大皿 鍋 フライパン 調理器具 ホットプレート 土鍋 カセットコンロ  
乾物 ラップ類 お茶 コーヒー パスタなど 水 お酒 ビン 缶詰 調味料 米 野菜  
家電製品（炊飯器 ポット 電子レンジ オープン コーヒーメーカー ミキサー トースターなど）  
お酒（一升瓶 ビールケース 缶ビール チュウハイ） お菓子 ゴミ箱

ペーパー類 タオル 便座カバー 掃除用具 衛生用品 トイレ用洗剤

浴用品（石鹸 シャンプー 入浴剤） タオル バスタオル 下着 パジャマ 脱衣カゴ 掃除用品

歯磨き用品 石鹸 ブラシ 整髪料 ドライヤー 化粧品 髭剃り道具 ティッシュ ゴミ箱

アイロン アイロン台 霧吹き あて布 裁縫道具 ミシン

洗濯洗剤など 洗濯ネット バケツ 洗濯物干し道具

掃除機 モップ類 雑巾 バケツ 古新聞 雑誌 包装紙 紙袋 ガムテープ ヒモ はさみ

暖房機 扇風機 季節外用品（スキー クリスマス 正月 雛人形 五月人形など）

日曜大工道具 軍手 園芸用品 電球のスペア

リサイクル品（特定の人へ渡すまでの一時置き）

思い出品（使用しないが取っておきたいモノ）

掛布団 敷布団 タオルケット シーツ 毛布 枕 カバー類 パジャマ 季節外の寝具

ゲスト用宿泊バック（掛布団 敷布団 タオルケット シーツ 毛布 枕 パジャマ タオル）

名刺入れ 小銭入れ 手帳 キーホルダー 定期

ワイシャツ スーツ ネクタイ ベルト 靴下 装飾品 ハンカチ コート ジャケット スラックス

スカート 下着 セーター トレーナー 手袋 ジーンズ ブラウス 帽子 シャツ バッグ 和服一式

おもちゃ 学用品 スポーツ用品 衣類 制服 思い出品 書籍 本

旅行カバン 洗面道具 健康保険証のコピー 筆記用具 旅行時使用品一式（空気まくら 目覚ましなど自分用一式）

現金、通帳、印鑑、健康保険証、パスポートなどの貴重品

## 「片付けるのは、楽しい」スペースやグッズに頼らずに、自分自身の収納力を引き出しましょう。

お部屋が片付かないと、「収納スペースが足りない」、「安易な収納家具や収納グッズがほしい」と考えがちです。  
モノが片付かない原因は自分自身の考え方なのです。「美しい空間に暮らしたい」、「ラクしてキレイしたい」  
ラクしてキレイにするには常にモノを増やさないことを心がけ、持っているモノ全ての使用頻度や居場所の把握すること。  
どのような空間に暮らしたいのか、どうしたいのかイメージし、合わないモノは処分すること。

収納上手の3 サイクル

- 1：頭の中で考えよう！ 「迷いを解消、要らないモノの処分 判断」
- 2：住まいの中 「使う場所の近くにしまう。住んでからの発想と判断  
しょっちゅう使うモノは取り出しやすい場所にしまう。」
- 3：収納の中 「収納の機能と片付けテクニック

たたむ、吊る、棚板、引出し、扉、ファイルする。」

これらの要素を 1 2 3 1 2…と繰り返しやってみましょう。

散らかったり迷ったりしたら逆のサイクルもやってみるのも効果的。

また、「絶対必要 処分使用かどうか迷っているモノ 不要」の3つに分類し、1 ヶ月後に再判断してみましょう。  
収納は暮らす人の生活そのものが反映されるものです。どんな収納家具を置いても、どんなに収納スペースがあっても、  
暮らし方に適した収納がなければ収納の問題は永遠に解決しないと思います。

「収納」は、モノをしまい込むのではなく、暮らし方をデザインすることです。どんなモノを持っていて、  
どんな暮らし方をしたいと思っているのか。

私たちは、お客様との対話から始めて、収納の悩みを根本から解決する方法と一緒に探します。

住まいと暮らしについて、話し合いましょう。